

An aerial photograph showing a town nestled in a valley, surrounded by hills. In the foreground, there are large industrial buildings with green and white roofs. The town features a church with a tall spire. The background shows rolling hills under a clear blue sky.

2025

Rapporto di sostenibilità

aidro

A.I.D.R.O. SRL

Sede legale Via Camperio, 9
Milano 20123 - Sede produttiva
Via Prati Bassi, 36 Taino (VA)
21020
tel. 0331-960250
aidro@pec.aidro.it

aidro@aidro.it
www.aidro.it

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI nell'ambito del Programma SMART. E' promosso da Camera di Commercio di Varese col supporto di DINTEC, agenzia del Sistema Camerale nazionale. Le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello. Tutti i diritti sono riservati.

Indice

5	Il profilo dell'azienda
6	La nostra storia
7	I nostri dati
9	La sostenibilità
10	La governance e buone pratiche
12	Il mercato e buone pratiche
14	Le risorse umane e buone pratiche
16	I rapporti con la comunità e buone pratiche
18	La tutela dell'ambiente e buone pratiche
20	Prossimi passi
22	Scheda metodologica
23	Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda

aidro

Denominazione azienda

A.I.D.R.O. SRL

Categoria

Industria

Sede principale

Sede legale Via Camperio, 9 Milano 20123 - Sede produttiva Via Prati Bassi, 36 Taino (VA), 21020

Codice fiscale

06405490159

Settore merceologico

Aidro progetta, produce e commercializza componenti di alta qualità per soluzioni oleoidrauliche e di gestione dei fluidi, realizzati mediante tecnologie tradizionali e produzione additiva (stampa 3D a metallo)

Altri marchi



Cluster Aerospace - Assofluid

Women in 3D Printing - Valve Campus

AM Energy - Federtec

Prodotti e servizi

- Sviluppo prodotti
- Progettazione e ingegneria
- Produzione componenti fluid power
- Assemblaggio
- Collaudo e testing
- Stampa 3D a metallo
- Analisi di fattibilità
- Prototipazione rapida
- Qualifica dei prodotti e dei processi
- Analisi LCA (Life Cycle Assessment)

La nostra storia



1982 Fondazione

Viene fondata la Aidro Srl dall'Ing. Paolo Tirelli, come specialista in oleoidraulica

2008-2009 Nuovo Direttore Generale e nuova sede

Alberto Tacconelli si unisce alla società come Direttore Generale. La produzione e gli uffici si spostano in un nuovo edificio, a Taino (VA)

2017 Introduzione della Stampa 3D in azienda

Viene aperto un nuovo reparto di Stampa Additiva con nuove stampanti 3D, il post-processing e l'ufficio tecnico che cura il Design

2019 Digitalizzazione e sostenibilità

Viene introdotto SAP Business One per implementare migliorie nei processi e, inoltre, viene introdotta una nuova Policy in ambito Sostenibilità

2023 Qualifica "Produttore di Manifattura 3D"

Aidro riceve la Qualifica come Produttore di Manifattura Additiva e si tratta di un primato assoluto per quanto riguarda le due tecnologie, Laser su Letto di Polvere e Binder Jetting

2006 Certificazione ISO 9001

A Aidro viene riconosciuta la certificazione per il Design, la Produzione, il Commerciale relativamente a valvole e componenti di sistemi idraulici

2012 Passaggio Generazionale

La figlia del fondatore, Valeria Tirelli, prende il timone come CEO

2018 Certificazione AS/EN 9100

Nuovo riconoscimento e conseguente nuovo sistema di gestione qualità per l'oleodinamica e la stampa 3D

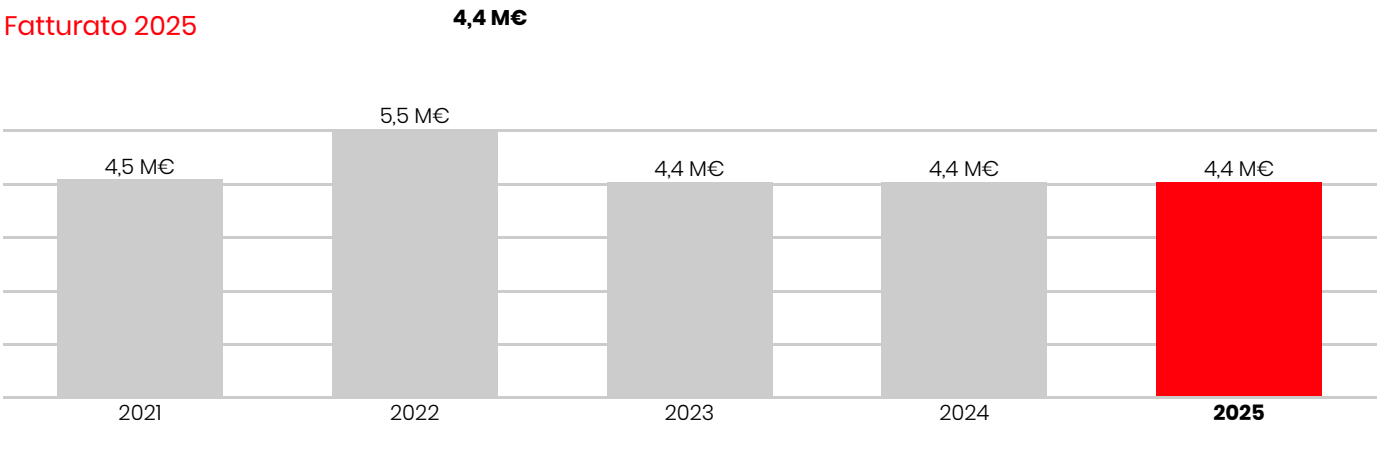
2020-2021 Sviluppo del Business e Aerospazio

Il figlio del fondatore, Tommaso Tirelli, entra in azienda come membro del CdA, e come specialista e responsabile del settore Aerospaziale; in particolare, Aidro diventa fornitore ufficiale di Leonardo Elicotteri

I nostri dati

aidro

Fatturato 2025



N. di prodotti o servizi erogati nel 2025

**circa
126.000
prodotti
o servizi**

AIDRO propone un'ampia gamma di valvole adatte alla realizzazione di sistemi oleoidraulici complessi, stampe 3D a metallo personalizzate e servizi di progettazione e ingegneria

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2025

**124
di cui 28%
clienti
nazionali
72% clienti
internazionali**

AIDRO serve clienti locali, nazionali e internazionali, tra cui industrie nel settore macchinari mobili, aerospazio, oil & gas, energia , università, centri di ricerca, Team nel settore racing

N. di collaboratori nel 2025

20
17 dipendenti
3 membri CdA

Tipo di contratti collaboratori nel 2025

**Contratti a
tempo
indeterminato,
Contratti
apprendistato,
Contratti di
collaborazione**

Dipendenti: 15 full-time, 2 part-time;
12 uomini, 5 donne
Membri del CdA: 2 uomini, 1 donna

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



Prodotti ad alta
efficienza
energetica

Ottimizzazione
dell'uso delle
risorse materiali

Elevati livelli di
durabilità,
affidabilità e
sicurezza dei
prodotti

Capitale umano
come elemento
centrale per lo
sviluppo
sostenibile

Per Aidro, la **sostenibilità rappresenta un principio guida che orienta lo sviluppo tecnologico**, le scelte industriali e la gestione delle attività lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti. Operando nel settore delle valvole per oleodinamica e dei componenti metallici realizzati tramite additive manufacturing, l'azienda interpreta la sostenibilità come l'equilibrio tra prestazioni tecniche, uso efficiente delle risorse e responsabilità verso l'ambiente e le persone.

Un primo ambito fondamentale riguarda la **progettazione di prodotti ad alta efficienza energetica**. Nei sistemi di gestione dei fluidi, l'efficienza dei componenti ha un impatto diretto sui consumi energetici complessivi delle macchine e degli impianti in cui vengono installati. Per questo motivo, l'azienda sviluppa soluzioni progettuali mirate a ridurre le perdite di carico, ottimizzare la gestione dei flussi e limitare le dispersioni di energia all'interno dei circuiti idraulici. Attraverso l'impiego di strumenti avanzati di progettazione, simulazione fluidodinamica e test sperimentali, vengono analizzate e migliorate le geometrie interne dei componenti, con l'obiettivo di aumentare l'efficienza operativa dei sistemi. Componenti progettati con queste logiche consentono ai clienti di ottenere **prestazioni più elevate con minori consumi energetici**, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale complessivo delle applicazioni industriali, mobili o energetiche in cui vengono utilizzati.

Un elemento centrale della strategia di sostenibilità riguarda l'**ottimizzazione dell'uso delle risorse materiali, anche grazie alle tecnologie di additive manufacturing metallico**. A differenza dei processi sottrattivi tradizionali, la produzione additiva consente di realizzare componenti costruendo il materiale strato dopo strato, utilizzando solo la quantità necessaria e riducendo gli scarti di lavorazione. Inoltre, queste tecnologie permettono maggiore libertà progettuale, rendendo possibile alleggerire i componenti, integrare più funzioni in un unico pezzo e realizzare geometrie complesse. Ciò contribuisce sia a ridurre il consumo di materiali sia a migliorare l'efficienza dei sistemi in cui i prodotti vengono impiegati.

La sostenibilità si esprime inoltre attraverso l'impegno nel garantire **elevati livelli di durabilità, affidabilità e sicurezza dei prodotti**. Componenti progettati per resistere nel tempo e mantenere prestazioni stabili lungo l'intero ciclo di vita consentono di ridurre la frequenza delle sostituzioni e degli interventi manutentivi, con benefici sia economici sia ambientali. **Un prodotto più duraturo richiede infatti meno risorse per essere sostituito e genera minori impatti legati alla produzione, al trasporto e allo smaltimento dei componenti**. Per questo motivo, l'azienda investe costantemente nella selezione di materiali ad alte prestazioni, nello sviluppo di processi produttivi controllati e nella verifica delle prestazioni dei prodotti attraverso prove di laboratorio e test applicativi. L'affidabilità dei componenti rappresenta non solo un requisito tecnico fondamentale, ma anche un elemento chiave per la sicurezza delle macchine e degli impianti in cui vengono installati.

Infine, **il capitale umano rappresenta un elemento centrale per lo sviluppo sostenibile dell'azienda**. In un contesto industriale ad alto contenuto tecnologico come quello dell'oleodinamica e dell'additive manufacturing metallico, **la qualità dei processi e dei prodotti dipende in larga misura dalle competenze e dalla professionalità delle persone**. Per questo motivo l'azienda promuove la formazione tecnica specialistica e l'aggiornamento continuo del personale, con particolare attenzione alle tecnologie di produzione avanzate, ai materiali e alle metodologie di progettazione. Parallelamente, viene garantito un **elevato livello di sicurezza e qualità nei processi di lavorazione**, in particolare nelle attività legate alla gestione delle polveri metalliche, attraverso procedure operative rigorose, sistemi di controllo e una costante sensibilizzazione degli operatori. L'azienda investe inoltre nell'attrazione e nello sviluppo di competenze ingegneristiche avanzate, anche attraverso **collaborazioni con università e centri di ricerca**. La valorizzazione delle persone, insieme alla diffusione di una solida cultura della sicurezza e della qualità, rappresenta quindi un fattore fondamentale per sostenere l'innovazione, garantire l'affidabilità dei prodotti e supportare una crescita aziendale responsabile e duratura.

La governance

Sede operativa a
Taino, Sede legale
a Milano

Codice Etico,
Politica della
Qualità

Certificazioni ISO
9001, AS/EN 9100,
DNV-ST-B203 e
DNV-SE-0568

Ambiente e
Sostenibilità

Aidro srl a socio unico ha la sua sede operativa a **Taino**, in provincia di Varese.

Al vertice dell'organizzazione si colloca il **Consiglio di Amministrazione**, costituito dai due Legali Rappresentanti interni (un uomo e una donna), e un membro esterno. Il Consiglio è responsabile della definizione delle linee strategiche, della supervisione della gestione e della valutazione dei risultati, promuovendo un costante confronto tra visione imprenditoriale e gestione operativa.

La **Direzione Aziendale**, composta dai due Legali Rappresentanti e dal Direttore Generale, si pone l'obiettivo di garantire un coordinamento efficace tra le diverse funzioni aziendali. L'approccio gestionale si basa su una leadership collaborativa, orientata alla creazione di valore e all'innovazione.

L'azienda opera secondo un **sistema di gestione certificato ISO 9001**, inoltre la **Certificazione AS/EN 9100** ha dato importanti spunti per elaborare un Sistema Gestione Qualità interno, promosso, "spiegato", condiviso e vissuto da tutte le funzioni aziendali. La Direzione si premura costantemente di sensibilizzare i collaboratori sulle tematiche legate alla Qualità, tramite informative e momenti di condivisione di esperienze quotidiane in ambito lavorativo.

Essenziale per la creazione e il mantenimento di un ambiente lavorativo equo, trasparente e realmente inclusivo è la definizione di un **Codice Etico** e di una specifica **Politica della Qualità**, strumenti che delineano in modo chiaro la mission, i valori fondanti e le modalità operative attraverso cui Aidro orienta e realizza il perseguimento dei propri obiettivi di business, nel rispetto delle persone e del contesto in cui opera.

Particolare attenzione è dedicata alla **Sostenibilità** e alla **Responsabilità sociale**, considerate leve strategiche essenziali per garantire una crescita solida, durevole e consapevole, nonché per sviluppare una visione di lungo periodo attenta alle generazioni future.

In quest'ottica, i **principi ESG** (Environmental, Social, Governance) sono pienamente integrati nei processi decisionali dell'azienda e contribuiscono in maniera concreta alla definizione degli obiettivi strategici e operativi.



Coerentemente con questi valori, la governance aziendale promuove l'adozione di tecnologie innovative e di processi produttivi efficienti, orientati alla riduzione dei consumi energetici, degli sprechi di risorse e degli impatti ambientali complessivi.

Un esempio significativo di questo approccio è rappresentato dall'integrazione dell'**additive manufacturing**, una tecnologia che consente di minimizzare l'utilizzo di materiali non necessari, ottimizzare le geometrie dei componenti e contribuire alla riduzione dell'impronta energetica associata ai cicli produttivi, rafforzando ulteriormente l'impegno di Aidro verso uno sviluppo sostenibile e responsabile.

La governance aziendale si fonda su un **dialogo costante** e strutturato con tutti gli stakeholder, inclusi collaboratori, clienti, partner e comunità locali, con l'obiettivo di instaurare e consolidare relazioni durature e di reciproco rispetto. Questo confronto continuo favorisce la costruzione di legami solidi, basati sulla fiducia, sulla trasparenza e sulla condivisione di principi e valori comuni. Attraverso questo approccio inclusivo e partecipativo, l'organizzazione è in grado di operare in modo **responsabile, etico e affidabile**, garantendo coerenza tra le scelte strategiche e le aspettative degli interlocutori, nonché un corretto equilibrio tra sviluppo economico e attenzione al contesto sociale in cui l'azienda opera.

La governance: Buone pratiche



Modello
partecipativo:
Ambiente di
lavoro informato
e consapevole

Per la prima volta,
Aidro redige un
Report di
Sostenibilità
grazie alla CCIAA

Incontri
informativi per
tutti, su
tematiche di
Ambiente,
Qualità, Sicurezza

Piano Welfare
strutturato

La **governance** dell'azienda si fonda su un **modello gestionale partecipativo**, coinvolgente e orientato alla sostenibilità. L'obiettivo è creare un ambiente di lavoro consapevole, formato e informato, in cui ogni collaboratore possa contribuire in modo attivo allo sviluppo dell'impresa.

Quest'anno, per la prima volta, Aidro elabora un **Report di Sostenibilità**, grazie al supporto della Camera di Commercio di Varese. Questa scelta nasce dalla volontà di misurare in modo trasparente l'impegno nei confronti dell'ambiente, delle persone e della comunità, e di rendere visibili i progressi compiuti lungo il percorso di integrazione dei principi ESG nelle nostre attività. L'elaborazione di questo documento consente di analizzare con maggiore profondità l'efficacia delle pratiche aziendali, definire obiettivi più ambiziosi e strutturare un modello di reporting che accompagnerà l'azienda negli anni futuri, favorendo una crescita sempre più responsabile e orientata alla creazione di valore sostenibile.

Le buone pratiche di governance dell'azienda riflettono, infatti, i **principi ESG**, ovvero valorizzano le persone e sostengono una cultura aziendale basata su responsabilità, qualità e miglioramento continuo. E' stato costituito un Team operativo dedicato alle tematiche ESG, che costantemente si ritrova per monitorare l'andamento dei "punti-chiave" definiti dalla Direzione come fondamentali per perseguire un modello basato sullo sviluppo sostenibile.

L'impresa promuove con continuità momenti interni dedicati alla sensibilizzazione dei lavoratori sui **temi ambientali**, sulla **sicurezza** e sulla **qualità**, con l'obiettivo di diffondere comportamenti responsabili e consapevoli e di consolidare una cultura aziendale improntata al miglioramento continuo.

Questi incontri rappresentano un'occasione per condividere conoscenze, analizzare criticità e promuovere una visione comune dei principi ESG applicati alla quotidianità operativa.

Accanto alla formazione tematica, la governance prevede **incontri aziendali trimestrali** che offrono a tutti i collaboratori una panoramica chiara e aggiornata sull'andamento dell'azienda. Durante questi appuntamenti vengono illustrati i risultati conseguiti, i progetti aperti, presentati direttamente dai responsabili di reparto, le prospettive future e gli obiettivi strategici, contribuendo a rafforzare l'informazione e il coinvolgimento di tutti i collaboratori.

Questo approccio permette di creare un flusso informativo costante, di accrescere la consapevolezza del ruolo di ciascuno nella crescita dell'organizzazione e di favorire una partecipazione autentica ai processi aziendali.

La governance sostiene inoltre la diffusione dei valori ESG attraverso l'organizzazione di momenti dedicati alle principali **iniziative nazionali e internazionali legate alla sostenibilità**, alla sicurezza, all'etica e alla responsabilità sociale. Questi appuntamenti hanno l'obiettivo di rafforzare la connessione tra l'azienda e i temi globali della sostenibilità, promuovendo un clima culturale in cui l'attenzione all'ambiente, al benessere sociale e alla buona gestione diventa parte integrante dell'identità aziendale.

Un ulteriore elemento qualificante delle pratiche di governance è la scelta di riconoscere ai collaboratori un **welfare "extra" alla fine dell'anno**, come segno concreto di gratitudine per l'impegno e il contributo offerto al raggiungimento dei risultati.

Inoltre, a tutti i collaboratori è data l'opportunità di ricevere i **buoni pasto** per ogni giorno lavorato, iniziativa che esprime la volontà di dare un supporto tangibile nella gestione quotidiana e nel miglioramento della qualità della vita lavorativa.

Nel complesso, queste pratiche definiscono un modello di governance che pone al centro le persone, favorisce un dialogo continuo e costruisce un percorso condiviso verso un futuro più sostenibile, etico e responsabile.

II mercato

Meccanica di
precisione e
innovazione
digitale

Consulenza
tecnica avanzata

Versatilità dei
prodotti

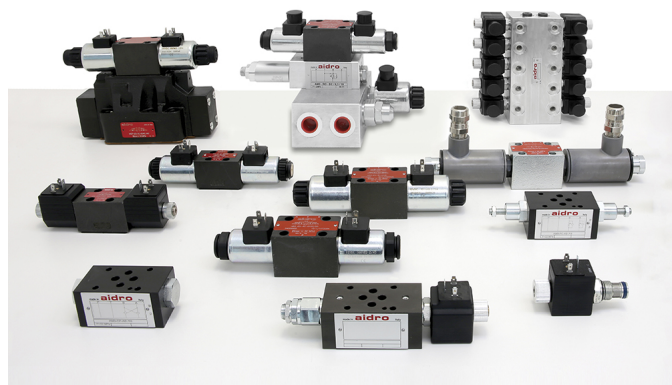
Clienti locali,
nazionali e
internazionali

L'offerta di Aidro si divide in due grandi famiglie che integrano **meccanica di precisione e innovazione digitale**:

- Produzione e assemblaggio di componenti fluid power
- Prodotti in Metal 3D printing: componenti con design innovativo e non realizzabili tradizionalmente, parti ottimizzate per la riduzione del peso (fino al 70% in meno rispetto ai pezzi tradizionali) oltre a componenti personalizzati su indicazione del cliente.

Oltre alla vendita del prodotto finito, Aidro offre ai suoi clienti **consulenza tecnica avanzata** tramite i servizi di:

- Sviluppo prodotti: l'azienda gestisce l'intero iter creativo e tecnico, trasformando un'idea o un'esigenza specifica in una soluzione finita e pronta per il mercato.
- Progettazione: offre supporto diretto per ridisegnare componenti esistenti ottimizzandoli per la produzione additiva.
- Analisi di fattibilità: Aidro esegue studi preliminari per valutare se il progetto sia realizzabile tecnicamente ed economicamente, riducendo i rischi d'investimento per il cliente.
- Prototipazione rapida: realizza campioni funzionali in tempi brevissimi, permettendo al cliente di effettuare test e validazioni immediate sul campo.
- Collaudo: esegue prove rigorose di pressione, scoppio e test di tenuta certificati, garantendo i massimi standard di sicurezza del componente.
- Qualifica dei prodotti: l'azienda cura l'insieme di procedure e test necessari per certificare che i componenti rispettino gli standard normativi e qualitativi richiesti dai diversi settori industriali.
- Analisi LCA (Life Cycle Assessment): valuta l'impatto ambientale del prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita, aiutando il cliente a quantificare e migliorare la sostenibilità dei propri processi.



Grazie alla **versatilità dei suoi prodotti** Aidro riesce a soddisfare **clienti locali, nazionali e internazionali** in numerosi settori e per le più svariate applicazioni.

Alcuni esempi di clientela sono:

- Grandi gruppi industriali: aziende nei settori oil & gas, energia e aerospazio.
- Costruttori di macchine agricole e movimento terra: per la fornitura di valvole e manifold di controllo.
- Cantieri navali: per soluzioni resistenti alla corrosione e compatte.
- Distributori specializzati: che rivendono la componentistica standard nel mercato del ricambio.
- Team nel settore racing di varie discipline sportive
- Centri di ricerca e Università

Aidro per la realizzazione dei suoi prodotti si appoggia a fornitori che si dividono principalmente in:

- Produttori di materie prime: fornitori di barre metalliche, fusioni in ghisa e, soprattutto, polveri metalliche certificate (Acciaio Inox, Inconel, Alluminio) per la stampa 3D.
- Officine di lavorazione meccanica: partner per lavorazioni di precisione complementari o trattamenti termici e superficiali.
- Componentistica accessoria: fornitori di guarnizioni, molle e componenti elettrici per le elettrovalvole.

II mercato: Buone pratiche

Politica di approvvigionamento responsabile e trasparente

Valutazione dell'origine delle materie prime, criteri di selezione basati sulla sostenibilità e predilezione per i fornitori locali

Responsabilità condivisa nelle relazioni con i clienti

Aidro adotta una **politica di approvvigionamento responsabile e trasparente**, basata su tre pilastri fondamentali che integrano criteri tecnici e valori etici:

Valutazione dell'origine delle materie prime: ogni materiale acquistato, dalle barre d'acciaio alle polveri metalliche per la stampa 3D (come Inconel o Alluminio), è sottoposto a un rigoroso processo di verifica.

Aidro richiede sistematicamente i certificati di origine e di analisi chimica per garantire la totale tracciabilità e conformità agli standard internazionali di sicurezza.

Criteri di selezione basati sulla sostenibilità: la scelta dei partner non si limita alla valutazione tecnico-economica. Infatti, Aidro valuta l'impatto ambientale, la gestione dei rifiuti e l'etica del lavoro lungo tutta la filiera. A tal fine, richiede ai fornitori la compilazione di questionari di Self-Assessment basati anche su fattori ESG, sollecitando l'esibizione di eventuali certificazioni ambientali e di codici etici. Questo approccio garantisce che ogni collaboratore sia allineato agli standard di responsabilità sociale d'impresa di Aidro.

Predilezione per i fornitori locali: l'azienda adotta una strategia di "filiera corta", prediligendo i fornitori locali situati nel distretto industriale del Nord Italia. Questa scelta non solo valorizza l'eccellenza del territorio, ma riduce significativamente l'impatto ambientale legato ai trasporti, rafforzando la qualità del sistema produttivo dell'azienda.

In relazione al tema della sostenibilità nelle relazioni con i clienti, Aidro rafforza il proprio impegno estendendo tali principi anche all'esterno dell'organizzazione e **coinvolgendo attivamente i propri interlocutori** in un percorso di responsabilità condivisa.

L'azienda promuove così un modello di collaborazione basato su trasparenza, correttezza e attenzione agli impatti sociali ed etici delle attività svolte.



A supporto di questo approccio, sono stati esplicitamente integrati, all'interno delle **Condizioni Generali di Vendita**, specifici richiami al rispetto del Codice Etico aziendale adottato, affinché i valori che guidano Aidro diventino un riferimento comune e condiviso anche nei rapporti commerciali, contribuendo a rafforzare relazioni fondate su fiducia e coerenza.

Attraverso queste condizioni, Aidro non si limita a fornire soluzioni tecnologiche all'avanguardia, ma promuove attivamente **pratiche di business trasparenti** e a basso impatto.

Tale approccio assicura che l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla selezione delle materie prime tracciate alla fornitura finale, sia governato da principi di etica del lavoro, efficienza energetica e riduzione delle emissioni.

Tra le buone pratiche adottate nei confronti del mercato, l'azienda offre ai propri clienti la possibilità di sviluppare analisi di **Life Cycle Assessment (LCA)** sui prodotti, al fine di valutarne gli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita.

Questo approccio consente di supportare i clienti nelle proprie strategie di sostenibilità, fornendo dati oggettivi utili a orientare scelte progettuali e produttive più consapevoli e a ridurre l'impronta ambientale complessiva dei sistemi in cui i componenti vengono impiegati.

Collaborare con Aidro significa quindi aderire a un ecosistema industriale che mette al centro la salvaguardia dell'ambiente e il progresso sociale, trasformando ogni transazione commerciale in un atto di **responsabilità verso il futuro**.

Le risorse umane

20 collaboratori:
17 dipendenti e 3
membri del CdA

Formazione
tecnica, incontri
interni su
ambiente, qualità,
sicurezza; Team
ESG

Ai dipendenti è
concessa
flessibilità oraria
e possibilità di
lavoro agile

Piano Welfare:
incontri
individuali con
una psicologa e
Team Building

Le risorse umane rappresentano il cuore pulsante dell'organizzazione e costituiscono un elemento determinante per la crescita dell'azienda e per l'evoluzione delle sue competenze tecniche e gestionali. La squadra è composta da **17 dipendenti**, affiancati da un Consiglio di Amministrazione formato da 3 membri, due interni all'azienda, uno esterno.

All'interno dell'organico sono attivi contratti a tempo indeterminato, contratti di apprendistato e contratti di collaborazione, con l'obiettivo di favorire sia la stabilità occupazionale sia l'ingresso di nuove competenze in azienda.

Dal punto di vista della composizione di genere, l'azienda conta 12 uomini e 5 donne, mentre il Consiglio di Amministrazione è composto da 2 uomini e 1 donna: ciò dimostra l'impegno dell'azienda a mantenere una **governance inclusiva e attenta alla diversità**.

La gestione delle risorse umane è orientata alla **valorizzazione** e alla **crescita delle persone**, alla creazione di un ambiente di lavoro sicuro, collaborativo e inclusivo e alla promozione di **percorsi di sviluppo professionale** coerenti con le esigenze organizzative e strategiche dell'azienda. Airo investe in modo continuativo nella **formazione tecnica e trasversale**, nella diffusione di una solida cultura della qualità e nella sensibilizzazione sui temi ambientali e della sicurezza. Nel corso del 2025 sono state erogate 361 ore di formazione complessive, che corrispondono a una media di 21 ore per dipendente.

L'azienda ha istituito, nel 2024, un **team dedicato alle tematiche ESG** incaricato di promuovere pratiche sostenibili e di analizzare sistematicamente l'andamento aziendale rispetto ai principali fattori ESG. Al gruppo è stata erogata formazione tramite corsi specializzati e webinar mirati, assicurando fin dalle fasi iniziali un adeguato livello di competenza.

Inoltre, nel corso dell'anno 2025, l'azienda ha partecipato a webinar e incontri formativi dedicati ai criteri e alle linee guida della **certificazione per la parità di genere** (UNI PdR 125:2022), con l'obiettivo di approfondire le buone pratiche richieste e valutare l'adozione di un modello strutturato in linea con gli standard nazionali e internazionali.



L'attenzione al benessere delle persone riveste un ruolo centrale nella politica interna dell'azienda e si concretizza in molteplici iniziative.

A ogni dipendente viene riconosciuto un **buono pasto** per ogni giornata lavorativa (non previsto dal CCNL di riferimento), garantendo un supporto concreto nella gestione della quotidianità.

Inoltre, a fine anno viene inoltre erogato un **premio welfare** che rappresenta un riconoscimento tangibile dell'impegno e della dedizione dimostrati nel corso dell'esercizio, consolidando così una cultura aziendale basata sulla valorizzazione e sul rispetto reciproco.

La **flessibilità lavorativa** è un pilastro della gestione delle risorse umane. I dipendenti possono usufruire, previa valutazione e autorizzazione del responsabile, di una modulazione flessibile dell'orario di lavoro, favorendo un migliore equilibrio tra vita privata e professionale.

A questo si affianca lo **smart working**, attivo per tutte le mansioni che lo rendono possibile e utilizzato dal 67% dei lavoratori coinvolti.

Questa modalità organizzativa permette di migliorare la qualità della vita, ottimizzare i tempi e ridurre gli impatti legati agli spostamenti, contribuendo al tempo stesso a una maggiore sostenibilità ambientale.

Nel 2025 l'azienda ha scelto di integrare ulteriormente il proprio piano di welfare introducendo un **ciclo di 4 incontri individuali** con una professionista psicologa. Questo percorso, orientato alla crescita personale e alla consapevolezza del proprio ruolo, ha offerto ai collaboratori uno spazio dedicato all'ascolto, al confronto e alla gestione delle sfide quotidiane. L'iniziativa si è conclusa poi con un incontro restitutivo e un'attività di **Team Building**, per valorizzare le peculiarità di ciascun individuo all'interno di un team di lavoro.

La politica delle risorse umane si sviluppa quindi partendo dalla chiara idea che il **capitale umano** rappresenta un elemento strategico, essenziale per sostenere il percorso di innovazione e consolidare un modello di crescita fondato sulla sostenibilità, sulla qualità e sulla centralità delle persone.

Le risorse umane: Buone pratiche



Formazione:
programmi di
formazione
tecnici e di soft
skills

**Corsi di
formazione per
Addetti
Antincendio,
Primo Soccorso,
RLS; uso DAE**

**Orto aziendale,
curato dai
collaboratori, i cui
frutti sono fruibili
da tutti**

**Ambienti: Open-
space ampio,
sala da pranzo
attrezzata,
spogliatoi e bagni
curati**

L'azienda considera il proprio capitale sociale come un asset primario e imprescindibile per la creazione di valore nel lungo periodo. Per questo motivo, investe con continuità nella **formazione** e nell'**informazione** delle persone, affinché ogni collaboratore disponga degli strumenti necessari per operare in modo competente, consapevole e responsabile.

Infatti, oltre a rispettare gli obblighi di legge previsti in materia di formazione e sicurezza, l'azienda si impegna a garantire ai propri collaboratori l'opportunità di partecipare a **programmi formativi aggiuntivi**, sia interni sia esterni, finalizzati a sviluppare le competenze tecniche, operative e trasversali. La formazione rappresenta per l'organizzazione un investimento strategico, necessario per sostenere l'innovazione, migliorare la qualità dei processi e favorire la crescita professionale delle persone.

Nel corso del 2025, le attività di formazione interna hanno riguardato la qualità, i processi aziendali, le procedure operative e tutti gli aspetti connessi alla salute e sicurezza sul lavoro, oltre alla formazione dedicata all'utilizzo degli strumenti e dei sistemi aziendali.

Parallelamente, è stata offerta ai collaboratori la possibilità di partecipare a **percorsi esterni**, che hanno incluso corsi di lingua inglese, formazione sull'utilizzo avanzato dei programmi del pacchetto Microsoft Office, iniziative dedicate all'intelligenza artificiale e attività su strumenti digitali e piattaforme quali LinkedIn o SAP Business One.

Sono stati inoltre approfonditi temi legati alla cybersecurity, potenziate le soft skills attraverso metodologie esperienziali e organizzati webinar e corsi dedicati agli aspetti ESG in collaborazione con enti istituzionali.

La Direzione incoraggia attivamente la partecipazione del personale a tutte queste iniziative formative, nella convinzione che lo sviluppo delle competenze sia una leva fondamentale per la crescita individuale e collettiva.

Tutti i corsi, le persone coinvolte, i contenuti trattati, la docenza e ogni dettaglio operativo sono tracciati e aggiornati periodicamente attraverso un database dedicato e gestito internamente.

Inoltre, all'inizio di ogni anno viene elaborato un **Piano di Formazione** che orienta e programma l'intero percorso formativo annuale, monitorato e aggiornato costantemente.

Accanto a queste attività formative, l'azienda si avvale di personale qualificato per l'erogazione di corsi specifici per RLS, addetti antincendio e addetti al primo soccorso. Inoltre, l'azienda propone a tutti i collaboratori la formazione per l'utilizzo del defibrillatore semiautomatico esterno (DAE), rinnovata con cadenza biennale secondo le disposizioni dell'Agenzia Regionale Emergenza Urgenza (AREU), che ne certifica l'idoneità e monitora costantemente le persone abilitate.

Il benessere dei lavoratori è inoltre promosso attraverso iniziative rivolte alla salute e alla qualità della vita. L'**orto aziendale**, curato volontariamente dai dipendenti anche durante l'orario lavorativo, rappresenta un esempio concreto di attenzione alla sostenibilità ambientale e al benessere alimentare, offrendo prodotti freschi e a chilometro zero a tutta la squadra.

La formazione, la prevenzione, il benessere e la consapevolezza rappresentano pilastri fondamentali della visione aziendale di sostenibilità, che vede il capitale umano come elemento essenziale per una crescita solida, innovativa e orientata al lungo periodo.

A completamento di questo impegno, l'azienda si premura anche di offrire ai propri collaboratori un **luogo di lavoro accogliente** e favorevole al benessere quotidiano.

Gli spazi sono progettati per garantire comfort, funzionalità e un clima sereno che favorisca la socialità e la collaborazione.

È messo a disposizione un **ambiente dedicato** alla pausa pranzo, dotato di frigorifero, microonde, filtro per l'acqua potabile e una macchinetta del caffè fruibile da tutto il personale, così da creare un contesto conviviale e al tempo stesso rispettoso delle esigenze individuali.

Gli uffici sono organizzati in un **open-space luminoso** e funzionale, che sostiene la comunicazione interna e la condivisione spontanea delle idee, pur mantenendo un'atmosfera ordinata e professionale.

E' inoltre presente un'area dedicata ai **servizi igienici** e agli **spogliatoi**, distinti per uomini e donne, organizzati in modo da garantire comfort, privacy e funzionalità. Questi ambienti sono mantenuti con particolare cura e dotati di servizi aggiuntivi come asciugamani personali messi a disposizione di tutto il personale, contribuendo così alla creazione di uno spazio di lavoro ordinato, accogliente e rispettoso delle esigenze di ciascuno.

I rapporti con la comunità

Sponsorizzazione
del Team Formula
Student del
Politecnico di
Milano

Supporto
all'associazione di
giovani e studenti
Young
Manufacturing
Leaders

Impegno
concreto con la
Community delle
Women in 3D
Printing

Nel quadro del proprio impegno verso la responsabilità sociale d'impresa e la promozione dell'innovazione tecnologica, l'azienda sostiene il **Team Dynamis PRC del Politecnico di Milano**, realtà studentesca impegnata nella progettazione e realizzazione di veicoli elettrici da competizione ad alta efficienza. La collaborazione si inserisce in una visione strategica che riconosce nel trasferimento di competenze e nella formazione delle nuove generazioni un fattore chiave per lo sviluppo sostenibile del settore manifatturiero avanzato.

Il contributo dell'azienda non si limita al supporto economico, ma si concretizza nella fornitura di uno scambiatore di calore realizzato mediante manifattura additiva metallica, progettato specificamente per il sistema di raffreddamento degli inverter della vettura elettrica sviluppata dal team. Grazie alle potenzialità di ottimizzazione topologica e alla libertà geometrica offerte dalla stampa 3D in metallo, il componente è stato ingegnerizzato per massimizzare l'efficienza dello scambio termico, ridurre le perdite di carico e minimizzare il peso complessivo, contribuendo in modo diretto al miglioramento delle prestazioni e dell'efficienza energetica del veicolo.

Questa **collaborazione tecnica avviata dal 2022** rappresenta un esempio concreto di trasferimento tecnologico tra industria e università: gli studenti hanno l'opportunità di confrontarsi con soluzioni industriali avanzate, comprendendo le logiche di progettazione per l'additive manufacturing (DfAM), l'ottimizzazione multifisica e l'integrazione funzionale dei componenti.

Al contempo, l'azienda rafforza il proprio ruolo attivo nella crescita del capitale umano e nel consolidamento di un ecosistema industriale orientato all'innovazione responsabile.

L'iniziativa riflette la volontà aziendale di investire nel talento e nella ricerca applicata, contribuendo al rafforzamento del tessuto sociale e produttivo del territorio e generando un impatto positivo che si estende oltre il perimetro strettamente aziendale.



L'azienda sostiene inoltre iniziative volte alla promozione dell'innovazione tecnologica e dell'inclusione nel settore manifatturiero avanzato. In questo contesto, **supporta dal 2022 il gruppo YML (Young Manufacturing Leaders)**, una rete internazionale composta da studenti, professionisti e giovani imprenditori di età compresa tra 18 e 30 anni con un vivo interesse nel promuovere pratiche di produzione innovative e sostenibili. Il contributo è avvenuto attraverso la realizzazione e fornitura di premi per i vincitori del Contest "Tecnologie sostenibili per il futuro", progettati e prodotti mediante tecnologie di additive manufacturing, valorizzando così le potenzialità applicative della stampa 3D metallica.

Parallelamente, l'azienda collabora con la **Community Women in 3D Printing dal 2020** (anno in cui nasce il "capitolo italiano"). Si tratta di un network internazionale nato negli Stati Uniti più di 10 anni fa e che oggi annovera circa 13.000 soci nel mondo di cui più di 300 in Italia. E' un movimento globale impegnato a promuovere diversità, equità e inclusione nell'industria della manifattura additiva, promuovendo in particolare la presenza femminile nel mondo delle tecnologie di Stampa 3D.

Inoltre, il manifesto mira a ispirare studenti e nuovi talenti, riducendo barriere d'ingresso, favorendo mentorship e diffondendo risorse dedicate al settore Additive Manufacturing.

Aidro contribuisce attivamente nell'organizzazione di eventi divulgativi del Gruppo Women in 3D Printing e collabora attraverso la fornitura di gadget e materiali a supporto delle diverse iniziative. Queste attività testimoniano l'impegno dell'azienda nel favorire la diffusione delle competenze, l'innovazione e la diversità all'interno del settore.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche

Dialogo attivo con il territorio e le comunità locali

L'azienda promuove un **dialogo attivo con il territorio e le comunità locali**, contribuendo alla diffusione delle competenze tecniche e allo sviluppo del capitale umano. In questo ambito, sono state realizzate attività di formazione e testimonianza presso il Politecnico di Milano, corso di Ingegneria Meccanica, con l'obiettivo di condividere il know-how legato alle tecnologie di additive manufacturing.

Convenzioni con scuole e università per ospitare studenti

Analogamente, l'azienda partecipa a **iniziative formative** e settoriali in collaborazione con le associazioni Federtec Assofluid, Valve Campus, Cluster Aerospace Lombardia, AM Energy, ospitando momenti di formazione direttamente presso il proprio stabilimento e partecipando attivamente a webinar promulgativi.

Collaborazione con associazioni di settore

Particolare attenzione è rivolta ai giovani, attraverso l'attivazione di **tirocini curriculari** con studenti di scuole superiori, ITS e università, studiando per ciascuno un progetto formativo che permetta la crescita di competenze legate al mondo industriale.

In aggiunta, ulteriore impegno dell'azienda è rivolto alla collaborazione e supporto alla stesura di tesi di laurea, anche su tematiche ambientali.

A questo proposito, l'azienda ha ospitato una studentessa universitaria per lo svolgimento di della sua Tesi di Laurea, focalizzata sulla **valutazione LCA** delle soluzioni aziendali legate al mondo della stampa 3D.

Il progetto, sviluppato con il supporto aziendale e basato su criteri scientifici e di trasparenza, ha ottenuto un riconoscimento ufficiale, il premio conferito dall'**associazione AMGTA** (Additive Manufacturer Green Trade Association), focalizzata in particolar modo sulla sostenibilità e l'efficienza delle risorse nella manifattura additiva.

L'impegno verso la comunità si concretizza inoltre in attività di sponsorizzazione e donazione a organizzazioni impegnate nella tutela ambientale. Un esempio concreto è rappresentato dalla **collaborazione con Legambiente** durante una giornata dedicata alla tutela dell'ambiente e alla valorizzazione del territorio locale.



In questa occasione, tutti i lavoratori hanno contribuito alla realizzazione di una **bacheca informativa all'interno del bosco** (foto sopra), pensata per offrire ai passanti curiosità e approfondimenti sulla fauna e sulla flora che caratterizzano l'area.

Il team ha trasportato e assemblato il materiale in loco, un'attività che ha reso il progetto non solo un gesto concreto di responsabilità ambientale, ma anche una preziosa occasione di team building. L'iniziativa si inserisce nel percorso aziendale volto a promuovere comportamenti responsabili, sostenere la biodiversità e contribuire a rendere il territorio più accogliente e informato.

Inoltre, l'azienda promuove iniziative a favore della salute e della sicurezza collettiva, attraverso l'installazione in azienda di un **Defibrillatore Semi-Automatico Esterno** (DAE) e l'organizzazione del corso di formazione per il suo corretto utilizzo per tutti i dipendenti: Questo corso è stato realizzato con il supporto di volontari della Croce Rossa Italiana, a cui è stata successivamente destinata una donazione.

L'impresa, in aggiunta, sostiene attivamente il territorio attraverso l'acquisto di prodotti realizzati da associazioni locali e mediante **donazioni**, per esempio a favore di un coro vocale locale, contribuendo alla valorizzazione delle iniziative culturali e sociali della comunità.

Attraverso queste attività, Aidro rafforza il proprio ruolo come attore responsabile e parte integrante del tessuto sociale.

La tutela dell'ambiente

Monitoraggio consumi di acqua, luce e gas

L'azienda adotta un approccio strutturato e sistematico per il **monitoraggio dei consumi di acqua, gas ed energia elettrica**, riconoscendo la gestione efficiente delle risorse come un elemento chiave della propria strategia di sostenibilità ambientale.

Il monitoraggio avviene attraverso la raccolta e l'analisi periodica dei dati derivanti dalle bollette dei fornitori.

I dati raccolti vengono organizzati, verificati e consolidati in report interni dedicati, che consentono all'azienda di disporre di una visione chiara, strutturata e storicizzata dell'andamento dei consumi nel tempo.

Le informazioni sono ulteriormente elaborate mediante rappresentazioni grafiche e strumenti di confronto temporale, facilitando l'individuazione di trend, scostamenti significativi ed eventuali anomalie nei consumi.

Questo approccio consente una lettura immediata dei dati e favorisce un utilizzo consapevole delle informazioni a supporto dei processi decisionali.

Il sistema di monitoraggio permette all'azienda di valutare in modo continuo l'efficienza nell'utilizzo delle risorse, di individuare aree di miglioramento e di supportare l'ottimizzazione dei processi produttivi e degli impianti.

L'analisi periodica dei consumi costituisce inoltre una base informativa fondamentale per la definizione di azioni correttive e interventi mirati alla riduzione degli sprechi, contribuendo a prevenire inefficienze operative e a promuovere un utilizzo più responsabile delle risorse naturali.

Attraverso questo percorso di controllo e analisi, l'azienda rafforza il proprio impegno nel **contenimento degli impatti ambientali** e nel miglioramento continuo delle performance energetiche e idriche, in coerenza con gli obiettivi di sostenibilità aziendali di medio e lungo periodo.

In un'ottica di riduzione degli sprechi e di utilizzo più efficiente e consapevole delle risorse, l'azienda ha adottato una serie di soluzioni operative orientate a **limitare il consumo di materiali monouso** nelle attività quotidiane.

Soluzioni volte a limitare il consumo di materiali monouso

Sensibilizzazione e coinvolgimento del personale

Caffè "sostenibile" per tutti

Tale approccio si inserisce in una strategia più ampia volta alla minimizzazione degli impatti ambientali e al miglioramento continuo delle performance di sostenibilità.

In particolare, nei servizi igienici aziendali vengono utilizzati **asciugamani riutilizzabili**, che consentono di ridurre in modo significativo il ricorso a prodotti usa e getta e, di conseguenza, il volume di rifiuti generati. Analogamente, nelle aree produttive e operative vengono impiegati **stracci lavabili e riutilizzabili** in sostituzione dei tradizionali materiali monouso, garantendo al contempo adeguati standard di igiene, sicurezza ed efficienza. L'azienda ha inoltre fornito a tutto il personale **borracce riutilizzabili** personalizzate con il nome di ciascun dipendente e ha installato un **filtro per la purificazione dell'acqua**, promuovendo così la riduzione dell'utilizzo di bottiglie e bicchieri in plastica monouso. L'azienda, inoltre, mette a disposizione di tutti i dipendenti, gratuitamente, una **macchinetta del caffè con cialde compostabili**, promuovendo l'utilizzo di tazzine in ceramica, nell'ottica di limitare i rifiuti plastici e incentivare l'adozione di comportamenti sostenibili anche nei piccoli gesti quotidiani.

Parallelamente all'introduzione di soluzioni tecniche e organizzative, l'azienda pone particolare attenzione alla **sensibilizzazione e al coinvolgimento delle persone**. Attraverso attività di informazione, comunicazioni interne e la diffusione di buone pratiche, il personale viene incoraggiato ad adottare un approccio responsabile nell'utilizzo delle risorse e nella gestione dei materiali, sia negli ambienti di lavoro sia nella quotidianità. Questo impegno contribuisce a rafforzare una cultura aziendale condivisa, orientata alla sostenibilità ambientale e alla responsabilità collettiva.



La tutela dell'ambiente: Buone pratiche

Calendario annuale di iniziative sulla Sostenibilità

Azioni sfidanti per rendere concreto l'impegno verso la Sostenibilità

Monitoraggio
emissioni
indirette legate a
spostamenti
casa-lavoro

Promozione di
soluzioni di
mobilità
sostenibile

L'azienda promuove attivamente una cultura della sostenibilità, per esempio attraverso la condivisione di un **calendario annuale di iniziative**, selezionate tra le principali proposte a livello nazionale, europeo e mondiale. Questo strumento, accessibile a tutti i lavoratori, ha l'obiettivo di sensibilizzare l'intera organizzazione sui temi ambientali, sociali e di governance, favorendo una partecipazione consapevole e inclusiva.

Sfruttando le ricorrenze e le campagne individuate nel calendario, vengono **organizzati periodicamente momenti di incontro e condivisione** aperti a tutto il personale. Questi appuntamenti rappresentano un'occasione per approfondire tematiche legate alla sostenibilità, promuovere il dialogo interno, rafforzare la cultura aziendale e stimolare un confronto costruttivo.

Durante tali occasioni, vengono **proposte attività concrete e di buone pratiche**, la cui adesione è volontaria ma significativa per una presa di coscienza.

Vengono di seguito riportati alcuni esempi:

-In occasione della giornata "M'illumino di Meno", sono stati distribuiti dei cartellini per ricordare di spegnere l'interruttore della luce, e posti in seguito accanto a ogni interruttore dell'azienda. L'attività ha avuto successo anche nelle case di alcuni lavoratori, che hanno utilizzato i cartellini preparati per sensibilizzare i propri famigliari sul tema.

-Per la giornata dedicata alla campagna "Spreco Zero" è stata lanciata la sfida di riordinare il frigorifero di casa, utilizzando contenitori e ordinando in base alla scadenza i cibi presenti. E' stata una sfida ben accettata e che ha dato modo di conoscere e assimilare le buone pratiche per una buona conservazione e utilizzo degli alimenti.

-A novembre, durante la "Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti" si è deciso di dare nuova vita ad alcuni pallet, che sono diventati portabici, a grossi bidoni, oggi tavolini alti per la sala caffè dell'azienda, e a imballaggi di grossi macchinari, che oggi sono grandi tavoli da esterno.

L'azienda monitora inoltre le emissioni indirette associate agli **spostamenti casa-lavoro dei dipendenti**, con l'obiettivo di valutare e comprendere l'impatto ambientale legato alla mobilità del personale. Questa attività rientra nell'impegno dell'organizzazione verso una gestione responsabile delle emissioni di gas a effetto serra, incluse quelle riconducibili alle abitudini di spostamento quotidiano.

A tal fine, viene somministrato mensilmente un **sondaggio interno strutturato**, finalizzato alla raccolta di informazioni dettagliate sulle modalità di trasporto utilizzate dai dipendenti per raggiungere il luogo di lavoro. Il questionario consente di rilevare dati quali le distanze percorse, la frequenza degli spostamenti e il mezzo di trasporto prevalente, permettendo una rappresentazione il più possibile accurata dei flussi di mobilità aziendale. I dati raccolti vengono successivamente analizzati in modo sistematico e approfondito, tenendo conto della tipologia di veicolo impiegato (ad esempio auto privata, mezzi di trasporto pubblico, mobilità condivisa, bicicletta o spostamenti a piedi) e dei relativi fattori emissivi. Questo processo consente di stimare in maniera attendibile le emissioni complessive generate dagli spostamenti casa-lavoro, e di individuare potenziali aree di miglioramento, valutando l'efficacia di iniziative orientate alla mobilità sostenibile. Tra le possibili azioni considerate rientrano, ad esempio, la promozione dell'utilizzo dei mezzi pubblici, l'incentivazione del car pooling, il ricorso a soluzioni di mobilità condivisa o a basso impatto ambientale, nonché l'adozione di modalità di lavoro flessibili, come lo smart working, laddove compatibile con l'organizzazione delle attività. Attraverso la condivisione dei risultati e delle buone pratiche, l'azienda favorisce un coinvolgimento attivo del personale e contribuisce in modo concreto alla riduzione dell'impatto ambientale complessivo delle proprie attività.

Prossimi passi



Formalizzare e strutturare il nostro impegno sulle tematiche ESG

Scelte responsabili in merito a partner, fornitori, strumenti di innovazione

Monitoraggio dei consumi energetici e idrici e impegno nel riciclo e riuso

Sviluppo di competenze, promozione del benessere, rafforzamento Codice Etico

La redazione del **primo Report di Sostenibilità** rappresenta un passo significativo per l'azienda: per la prima volta, si sceglie **formalizzare in modo strutturato l'impegno nei confronti dei temi ESG**.

Tale processo ha permesso di analizzare il punto in cui l'azienda si trova oggi e di tracciare con maggiore chiarezza la direzione futura.

Questo primo Report non rappresenta soltanto un esercizio di rendicontazione, ma diventerà per l'azienda un vero e proprio **documento guida**. La raccolta sistematica dei dati, l'analisi delle performance e l'identificazione delle aree di miglioramento permetteranno infatti di orientare le decisioni strategiche e le iniziative operative dei prossimi anni. Il report costituirà un **riferimento costante** per monitorare l'avanzamento degli obiettivi, verificare la coerenza delle azioni rispetto agli impegni assunti e promuovere una cultura interna più consapevole rispetto ai temi ESG. In questo modo, la sostenibilità diventerà progressivamente parte integrante del modo di lavorare in Aidro, favorendo continuità, trasparenza e miglioramento continuo.

Nel percorso verso una gestione sempre più responsabile e orientata al lungo periodo, l'azienda intende consolidare il proprio impegno nella sostenibilità attraverso una serie di azioni che coinvolgono le **dimensioni economica, ambientale e sociale**.

Area Economica

Nel prossimo periodo, l'azienda intende rafforzare il proprio approccio alla sostenibilità economica attraverso la **continua crescita della governance**, tramite la definizione di processi decisionali più trasparenti e strutturati, attraverso **investimenti mirati all'innovazione**, con un potenziamento delle tecnologie e dei processi interni per aumentare efficienza, competitività e qualità del prodotto/servizio, e infine tramite il **rafforzamento delle relazioni con partner e fornitori**, cercando di perseguire sempre più criteri di fornitura responsabile e valutazioni periodiche del loro impegno nell'ambito della sostenibilità.

Area Ambientale

L'azienda si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale con iniziative volte a migliorare prestazioni energetiche, ridurre emissioni e promuovere un uso responsabile delle risorse.

In particolare, verrà mantenuto l'impegno nel costante **monitoraggio dei consumi energetici e idrici** e nell'**analisi delle emissioni legate ai mezzi di trasporto utilizzati nel tragitto casa-lavoro** dai dipendenti, incentivando l'uso di mezzi sostenibili.

Sarà impegno dell'azienda anche continuare a proporre momenti di informazione e di scambio di idee ed esperienze sulle principali tematiche di sensibilizzazione ambientale proposte a livello nazionale, europeo, mondiale.

Un altro obiettivo cui l'azienda aspira è l'incremento del **riciclo e riuso** dei materiali e degli imballaggi, laddove possibile.

Area Sociale

In ambito sociale, l'azienda mira a valorizzare il capitale umano e a rafforzare le proprie relazioni con la comunità. In particolare, sempre più importante sarà promuovere lo **sviluppo delle competenze interne** tramite piani formativi continuativi, senza tralasciare la **promozione di benessere, salute e sicurezza** con programmi specifici e aggiornamento costante.

Continuerà a sostenere valori come **inclusione e pari opportunità**, con politiche che favoriscano un ambiente di lavoro equo e rispettoso.

Un obiettivo concreto riguarda la volontà di **rafforzare il Codice Etico**, integrando in modo più esplicito e coerente i principi della sostenibilità. L'obiettivo è allineare i valori aziendali ai temi ambientali, sociali ed economici che stanno diventando sempre più centrali nel modo di operare.

Questo processo permetterà ad Aidro di diffondere una cultura aziendale più consapevole dei temi ESG e a garantire che la sostenibilità sia riconosciuta come parte integrante della sua identità e delle decisioni quotidiane.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento	Questo documento é stato redatto il 26.05.2026
Periodo di riferimento dei dati	I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2025 fino al 31.12.2025
Perimetro delle sedi di riferimento	La sede di riferimento è A.I.D.R.O. SRL
Contatto di riferimento	A.I.D.R.O. SRL aidro@aidro.it tel. 0331-960250
Persona di contatto	Tirelli Valeria

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? 
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? 
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? 
4. La vostra azienda dispone di certificazioni? 
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL? 
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? 
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? 
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? 

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? 
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working? 
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? 
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? 
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? 
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? 
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? 
16. Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge? 
17. Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro? 
18. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? 
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? 
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? 

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici 
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? 
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? 
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili? 
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? 
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? 
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? 
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? 
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? 
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? 

Punteggio: 23/30

A.I.D.R.O. SRL

Sede legale Via Camperio, 9
Milano 20123 - Sede produttiva
Via Prati Bassi, 36 Taino (VA)
21020
tel. 0331-960250
aidro@pec.aidro.it

aidro@aidro.it
www.aidro.it